



L'81% degli italiani studia inglese dopo l'estate

Un recente studio condotto da [ABA English](#) su 7.000 persone di distinti paesi, tra cui 2.300 italiani, rivela che:

- **La metà dei millennial e degli appartenenti alla generazione X studia inglese per ragioni lavorative, mentre i baby boomers lo fanno soprattutto con un obiettivo di crescita personale**
- **La maggior parte degli italiani (89%) afferma di avere un livello d'inglese principiante o intermedio**
- **Il 57% dei millennial e degli appartenenti alla generazione X dichiara di aver perso delle opportunità lavorative a causa del suo livello d'inglese, mentre il 66% dei baby boomers ritiene di non aver avuto questo problema**

Milano, 22 agosto 2018 – Le vacanze estive giungono al termine e il ritorno alla routine lavorativa e scolastica si avvicina. È il momento di stilare la lista dei buoni propositi per la nuova stagione e, ancora una volta, *Studiare Inglese* risulta uno dei più quotati. Non è strano che **settembre** sia diventato uno dei **mesi dell'anno con la domanda più alta di corsi d'inglese**. Come si evince da un recente studio realizzato da [ABA English](#), accademia d'inglese online con più di 22 milioni di alunni in tutto il mondo, **l'81% degli italiani studia inglese dopo l'estate**.

Imparare l'inglese dopo l'estate è una consuetudine degli italiani. Tuttavia, quali sono i motivi per studiare la lingua di *Shakespeare*?

Variano considerevolmente in funzione del gruppo d'età. Secondo lo studio in questione, **il 50% dei millennial e degli appartenenti alla generazione X studia inglese per ragioni lavorative**. L'inglese è sempre più necessario per avere successo e conseguire migliori opportunità professionali per questi due gruppi di persone.



Successivamente troviamo altre motivazioni come **l'obiettivo personale (34%)**, più in basso in classifica, i **viaggi (14%)** e infine **comunicare con amici e familiari (2%)**.

Al contrario, nel caso dei **baby boomers la principale motivazione** è data dall'**obiettivo personale (44%)**, seguito dal lavoro **(25%)** e dai **viaggi (24%)**. In coda alle motivazioni troviamo il **comunicare con amici e familiari (5%)** e le ragioni legate allo **studio (2%)**.



L'inglese, un requisito lavorativo fondamentale

Il mondo del lavoro sta diventando sempre più esigente a causa della forte concorrenza. Il dominio dell'inglese si è trasformato in un requisito fondamentale nelle offerte di lavoro. Oggigiorno **solo l'11% degli italiani afferma di possedere un livello d'inglese advanced**. Il resto, l'89%, considera il proprio livello intermedio o più basso. In questo aspetto, la differenza tra generazioni è minima.

Questo scarso livello d'inglese si traduce in un impatto diretto nelle scelte lavorative degli italiani, tra l'uno e i due terzi degli intervistati ritengono di aver perso l'opportunità di una promozione lavorativa. Questa tendenza è opposta nelle generazioni: **il 57% dei millennials e generazione X dichiara di aver perso delle offerte di lavoro a causa dell'inglese**. Mentre **il 66% dei baby boomers afferma di non aver sperimentato una perdita di opportunità lavorative a causa del suo inglese**. Se nel passato la lingua non era un elemento così determinante, questo divario tra gruppi d'età conferma la necessità, attuale e futura, di poter contare con un buon dominio dell'inglese per poter crescere nel campo lavorativo.

Inoltre, la maggior parte della popolazione italiana concorda sui vantaggi professionali che scaturiscono dal possedere un buon livello d'inglese; **il 94% dei partecipanti al sondaggio sostiene che le persone con un livello d'inglese più alto possiedono migliori condizioni lavorative** –posto di lavoro o salario-.

ABA English

ABA English è un'accademia d'inglese online con milioni di alunni in oltre 170 paesi, leader nell'insegnamento dell'inglese online in America Latina e nei paesi dell'Europa del sud. Si distingue per un metodo di insegnamento che applica all'ambiente digitale i principi dell'apprendimento naturale della lingua madre, attraverso l'utilizzo di cortometraggi autoprodotti.

ABA è una startup che ha ricevuto vari riconoscimenti nel settore EdTech, quali il premio alla 'Miglior App Educativa' di Reimagine Education, ed è stata segnalata da Apple e Google come una delle migliori applicazioni nel campo educativo. Inoltre, dal 2016 è la prima accademia completamente digitale autorizzata a rilasciare i certificati ufficiali di Cambridge English. ABA English ha sede a Barcellona e il suo team è formato da oltre 80 professionisti di 20 nazionalità.

Per maggiori informazioni potete visitare il sito internet www.abaenglish.com o su mobile: [AppStore](#) o [GooglePlay](#).