



El 64% de los españoles estudia inglés después del verano

Un estudio realizado por ABA English entre 7.000 personas de varios países*, 1.600 de ellas en España, revela:

- *El 45% de los millennials y generación X aprende inglés por motivos profesionales, mientras que los baby boomers lo hacen sobre todo por crecimiento personal*
- *La inmensa mayoría de españoles (86%) afirma tener un nivel de inglés principiante o intermedio*
- *El 62% de los millennials y generación X declara haber perdido oportunidades laborales por su nivel de inglés, mientras que el 67% de los baby boomers dice no haber sufrido este problema*

Madrid, 22 de agosto de 2018 – Las vacaciones de verano se acaban y la vuelta a la rutina, al colegio, se avecina. Es el momento de sacar la lista de los propósitos para este nuevo curso y, una vez más, aparece destacado 'Estudiar inglés'. No resulta extraño que **septiembre** se haya convertido en uno de los **meses del año con mayor demanda de cursos de inglés**. Tal y como refleja un reciente estudio realizado por [ABA English](#), academia de inglés online española con más de 22 millones de alumnos en todo el mundo, **el 64% de los españoles estudia inglés después del verano**.

Aprender inglés después del verano es una práctica habitual entre los españoles. Sin embargo, ¿cuáles son las motivaciones para estudiar el idioma de *Shakespeare*? Éstas varían significativamente en función de los grupos de edad. Según recoge el propio estudio, **el 45% de los millennials y generación X aprende inglés por motivos profesionales**. El inglés es cada vez más necesario para prosperar y conseguir mejores oportunidades laborales para estos dos grupos de personas en plenitud laboral. Seguido se sitúa el **crecimiento personal (39%)**, y, muy por debajo, **viajar (9%), estudios (5%) y comunicarse con amigos y familiares (2%)**.



Por el contrario, la **principal motivación de los baby boomers** es el **crecimiento personal (48%)**, seguido de **viajar (24%), motivos profesionales (21%) y comunicarse con amigos y familiares (7%)**. El hecho de que parte de esta generación esté ya en una edad de menor presión laboral acrecienta las motivaciones personales y más centradas en actividades de ocio como viajar.

**Sondeo realizado en verano 2018 entre 7.000 alumnos de ABA English en Brasil, España, Francia, Italia y México.*



El inglés, un requisito laboral decisivo

El mundo laboral está siendo cada vez más exigente dada la alta competitividad. El dominio del inglés se ha convertido en un requisito decisivo en las ofertas de empleo. Hoy por hoy, **solo el 14% de los españoles afirma manejar un nivel de inglés *advanced* o *business***. El 86% restante cuenta con un nivel intermedio o inferior. En este aspecto, la diferencia entre generaciones es mínima. Únicamente **el 16% de los *millennials* y *generación X*** considera que tiene un **nivel *advanced* o *business***, por un **14% de los *baby boomers***.

Este bajo nivel de inglés tiene impacto directo en las opciones laborales de los españoles, pues entre uno y dos tercios creen que han perdido oportunidades de promoción profesional. Esta realidad es opuesta entre generaciones: **el 62% de los *millennials* y *generación X* declara haber perdido ofertas de empleo a causa de su inglés**. Frente a ello, **el 67% de los *baby boomers* afirma no haber sufrido pérdida de oportunidades laborales por su inglés**. Esta brecha entre grupos de edad confirma la necesidad actual, y de futuro, de contar con un buen dominio del inglés para poder prosperar en el terreno laboral frente a escenarios pasados donde el idioma no era un factor tan determinante.

Además, en lo que sí está de acuerdo el conjunto de la población española es en las ventajas profesionales que proporciona un buen nivel de inglés; **el 87% de los encuestados sostiene que las personas con un mayor dominio del inglés tienen mejores condiciones laborales** –puesto de trabajo o salario–.

Acerca de ABA English

ABA English es una escuela de inglés online con millones de alumnos en más de 170 países y líder del aprendizaje del inglés digital en el sur de Europa y Latinoamérica. Se distingue por su método de enseñanza que traslada al entorno digital los principios del aprendizaje natural de la lengua materna, usando cortometrajes de producción propia.

Es una startup reconocida del sector EdTech, que ha recibido el premio a la 'Mejor App Educativa' de Reimagine Education y ha sido destacada por Apple y Google como una de las mejores aplicaciones educativas. Además, desde 2016 es la primera academia plenamente digital autorizada para expedir certificaciones oficiales de Cambridge English. Con sede en Barcelona, su equipo está compuesto por más de 80 profesionales de 20 nacionalidades.

Para más información visite www.abaenglish.com o para móviles: [AppStore](#) o [GooglePlay](#).