



## **ABA English modernise son image de marque et lance sa nouvelle campagne de communication « Apprenez d'abord l'Anglais »**

[ABA English](#), l'académie d'anglais en ligne avec plus de 22 millions d'étudiants dans le monde, dévoile aujourd'hui une nouvelle identité visuelle et lance sa nouvelle campagne intitulée « *Apprenez d'abord l'Anglais* ». L'entreprise espagnole a souhaité moderniser son logo et son design afin de mieux s'adapter aux supports mobiles utilisés aujourd'hui.

Selon une étude d'ABA English sur l'utilisation des applications et le *mobile learning*, 70% des Français déclarent utiliser des applications pour apprendre les langues plusieurs fois par semaine et 24% une ou plusieurs fois par jour. L'apprentissage sur smartphones et tablettes est un phénomène qui prend de plus en plus d'ampleur.

Dans ce contexte, la nouvelle identité visuelle d'ABA English se décline dans un design plus minimaliste, adapté à tous les écrans, moderne et dans un style unique. Cette nouvelle image de marque perfectionne les éléments visuels déjà existants en accordant davantage d'importance à la personnalité propre de la marque et à son positionnement dans les secteurs académiques et numériques. Ces caractéristiques la différencient des autres plates-formes d'apprentissage de langue.

### **Le nouveau logo: élégant, moderne, lisible**

La nouvelle étape de croissance mondiale dans laquelle se trouve aujourd'hui ABA English a conduit au renouvellement de son image de marque, dont l'élément majeur a été la refonte de son logo.

Le nouveau logo d'ABA English rassemble l'univers académique et le monde du numérique. Ce sont les deux principales caractéristiques de l'académie en ligne qui se définie comme « *The Digital English Academy* ». Le nouveau logo se distingue par sa simplicité : un « A » qui conserve la typographie du logo d'origine, accompagné d'un point bleu fluorescent, en lien avec les autres éléments d'identité visuelle de l'académie.



« *Nous recherchions un logo qui fonctionnait parfaitement en tant que symbole, mais qui représenterait en même temps nos valeurs en tant que société. Avec ce nouveau design, nous avons voulu simplifier le tout pour gagner en facilité d'utilisation et en reconnaissance, en créant un logo académique avec une typographie puissante et lisible* », explique Jaume Baixas, directeur de la création d'ABA English.



### **Apprenez d'abord l'Anglais**

ABA English a fait coïncider le renouvellement de son image avec le lancement de sa nouvelle campagne humoristique « *Apprenez d'abord l'Anglais* ». Lancée sur les réseaux sociaux et en ligne, cette campagne montre le parcours d'un personnage qui fait face à des situations dans lesquelles l'anglais est essentiel au quotidien.

Dans cette série de petits sketches, on peut par exemple voir le personnage donner une conférence en public ou dans le contexte d'une conférence de presse à des médias internationaux et être complètement perdu. Une autre vidéo montre le personnage découvrir avec horreur ce qu'il s'est fait tatouer ou encore le message imprimé sur son t-shirt. Notre vidéo coup de cœur est sûrement celle avec le personnage essayant d'éteindre les lumières de sa maison avec la voix tout en utilisant un anglais approximatif.



La campagne, qui sera lancée simultanément dans 15 pays et en 6 langues (Espagnol, Français, Anglais, Italien, Portugais et Russe), est composée d'une série de vidéos courtes et longues, de bannières et de créations adaptées à tous les supports numériques.

Pour plus d'informations sur la campagne « *Apprenez d'abord l'Anglais* », regardez les vidéos thématiques :

[La Maison Connectée](#)

[Le T-shirt avec message Le Tatouage](#)

[Parler en public](#)

[Chanter les chansons de Sinatra](#)

[Le Coach de Premier League](#)

### **À propos d'ABA English**

**ABA English** est une académie d'anglais online qui compte des millions d'élèves dans plus de 170 pays et est leader en Europe du Sud et en Amérique latine. Elle se distingue par sa méthode d'enseignement, qui adapte au monde digital les principes d'apprentissage naturel de la langue maternelle, en utilisant ses propres courts-métrages.

ABA English est une start-up reconnue dans le secteur des EdTech, elle a reçu le prix de la « Meilleure Application Éducative » par Reimagine Education. Elle a également été désignée par Apple et Google



comme l'une des meilleures applications éducatives. D'ailleurs, depuis 2016, c'est la première académie entièrement digitale autorisée à délivrer des certificats officiels de Cambridge English. Basée à Barcelone, son équipe est composée de plus de 80 professionnels de 20 nationalités. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.abaenglish.com](http://www.abaenglish.com) ou [AppleStore](#) et [Google Play](#).