



Nota al editor: Posibilidad de probar la renovada App de ABA English

ABA English renueva su imagen de marca con el lanzamiento de la campaña “*Primero, aprende inglés*”

Madrid, 12 de septiembre de 2018 – ABA English, academia digital de inglés con millones de alumnos en todo el mundo, **presenta hoy la renovación de su imagen con el lanzamiento de la campaña *Primero, aprende inglés***. La compañía española ha **modernizado su logo** y la **estética de su marca** para adaptarlos mejor a los dispositivos móviles.

Según datos del último estudio sobre el uso de las Apps para *mobile learning* de la academia online, **el 67% de los españoles afirma hacer uso de Apps para aprender idiomas varias veces por semana**, y un 27% durante una o más veces al día. Esto demuestra que el aprendizaje en movilidad a través de teléfonos inteligentes cada vez tiene un mayor peso.

Con esto en mente, la nueva imagen de ABA English **presenta un look más minimalista y adecuado a pantallas de todo tipo, buscando frescura y un estilo limpio y equilibrado**. El nuevo *branding* realza los elementos visuales, dándole más importancia a la personalidad propia de la marca y el posicionamiento académico y digital de la compañía, rasgos que la diferencian respecto a otras plataformas de aprendizaje de idiomas.

El nuevo logotipo: elegante, moderno, legible

La nueva etapa de crecimiento global en la que se encuentra ABA English ha propiciado la renovación de la imagen de marca, cuya representación más visual ha sido el **rediseño de su logotipo**.

El nuevo logo de ABA English aúna lo académico y lo digital, las dos principales señas de identidad de **la academia online que se define como “*The Digital English Academy*”**. El icono destaca por su sencillez: una “A” de trazos sólidos que mantiene la tipografía del logo original, acompañada de un punto azul fluorescente que nació como una síntesis de los demás elementos identitarios de la academia.



“Buscábamos un logotipo que funcionara perfectamente como icono pero que a la vez representara nuestros valores como empresa. Con su rediseño hemos querido simplificarlo para ganar usabilidad y reconocimiento, creando un icono académico



con una tipografía potente y legible”, afirma Jaume Baixas, *Creative Manager* de ABA English.

Primero, aprende inglés

ABA English ha hecho coincidir la renovación de su nueva imagen con la **campaña, en clave de humor, “Primero, aprende inglés”**. Lanzada a través de redes sociales y canales digitales, el protagonista es un personaje real que se enfrenta a situaciones cotidianas en las que el inglés es indispensable para salir airoso.

Así, por ejemplo, podemos disfrutar de un *sketch* que recrea al personaje dando una charla en público, o una rueda de prensa a medios internacionales. Otras historias muestran al personaje descubriendo horrorizado lo que lleva tatuado o impreso en su camiseta. El más hilarante es el *sketch* que refleja al actor intentado apagar las luces de su casa domótica utilizando su inglés chapucero.



La campaña, que se lanzará simultáneamente en **15 países en 6 idiomas** (castellano, francés, inglés, italiano, portugués y ruso), está compuesta por videos cortos y largos, banners y creatividades adaptadas a todos los canales digitales.

Para más información sobre la nueva campaña *Primero, aprende inglés*, puede consultar los diferentes *sketches* en los siguientes enlaces:

- Casa domótica: <https://bit.ly/2ObCSfY>
- Camiseta con mensaje: <https://bit.ly/2Oa2ABj>
- Tatuaje: <https://bit.ly/2x8NYuS>
- Hablar en público: <https://bit.ly/2MntyUz>
- Cantar por Sinatra: <https://bit.ly/2x33xUO>
- Fichaje Premier: <https://bit.ly/2x5Lb5D>



Acerca de ABA English

ABA English es una escuela de inglés online con millones de alumnos en más de 170 países y líder del aprendizaje del inglés digital en el sur de Europa y Latinoamérica. Se distingue por su método de enseñanza que traslada al entorno digital los principios del aprendizaje natural de la lengua materna, usando cortometrajes de producción propia.

Es una startup reconocida del sector EdTech, que ha recibido el premio a la 'Mejor App Educativa' de Reimagine Education y ha sido destacada por Apple y Google como una de las mejores aplicaciones educativas. Además, desde 2016 es la primera academia plenamente digital autorizada para expedir certificaciones oficiales de Cambridge English. Con sede en Barcelona, su equipo está compuesto por más de 80 profesionales de 20 nacionalidades.

Para más información visite www.abaenglish.com o para móviles: [AppStore](#) o [GooglePlay](#).