ABA English, galardonada como una de las mejores start-ups de España

Madrid, 30 de junio de 2017 - Actualidad Económica, revista decana de la información empresarial en España y editada por el grupo Unidad Editorial, celebró ayer la **IV edición de los Premios a las 20 Mejores Start-ups de España**, reconociendo entre ellas a **ABA English**, escuela de inglés online con más de 16 millones de alumnos en todo el mundo.

Javier Figarola (Consejero Delegado de ABA English) y Sol Núñez (Directora de Comunicación de ABA English), con Miguel Ángel Belloso (Director de Actualidad Económica)

El premio, cuyo acto de entrega fue presidido por la secretaria general de Industria y de la Pyme Begoña Cristeto, reconoce a las jóvenes empresas con mayor capacidad para atraer inversión por su desarrollo y potencial de crecimiento.

ABA English es **la start-up española del sector Ed-Tech que mayor financiación ha recibido en España**, cerrando una ronda de $12,5 millones liderada por Kennet Partners, firma de capital de riesgo con sede en Londres y oficinas en Estados Unidos.. El resto de compañías premiadas por su inyección de capital fueron Cabify, Hawkers, Job&Talent, MedLumics, CornerJob, 4iQ, Scytl, Logtrust, Inbenta, Verse, CoverWallet, Jinn, Salupro e iContainers. Asimismo, Hundredrooms, TheMotion, Spotahome, Teltoo y Ontruck fueron las start-ups seleccionadas por su proyección de futuro.

Javier Figarola, Consejero Delegado de ABA English, comentó: "*Es un orgullo para ABA English recibir este premio. En ABA English trabajamos en la innovación constante de nuestro producto para satisfacer las necesidades de nuestros alumnos y lograr ofrecer un aprendizaje de inglés online altamente eficaz y de bajo precio en todos los rincones del mundo. Este galardón de Actualidad Económica nos anima a seguir esforzándonos todavía más*".

Acerca de ABA English

Los más de 16 millones de alumnos de ABA English disfrutan de una metodología exclusiva basada en el aprendizaje contextual, trasladando al entorno digital los principios del aprendizaje natural e intuitivo de la lengua materna, y usando películas especialmente desarrolladas para aprender inglés que mejoran la experiencia del usuario en cualquier plataforma.

Desde su lanzamiento en 2013, ABA English se ha caracterizado por ser una startup atípica y su método de aprendizaje ha sido reconocido a nivel internacional. Ha recibido el premio a la 'Mejor App Educativa de 2015', otorgado por Reimagine Education (galardones conocidos como

los ‘Oscar de la educación’), y ha sido destacada por Apple en todo el mundo y ahora elegida por Google en su “Best of 2016” como una de las mejores aplicaciones del año.

Entre otros acuerdos con instituciones educativas de primer nivel, ABA English se ha asociado recientemente con Cambridge English Language Assessment y se ha convertido en la primera academia plenamente digital autorizada para expedir certificaciones oficiales de Cambridge English. Con sede en Barcelona, la academia destaca por su carácter multinacional y multidisciplinar. Cerca del 90% de los alumnos provienen de fuera de España y su equipo está compuesto por más de 70 personas de 20 nacionalidades diferentes con experiencia en distintas áreas.
Para más información visite www.abaenglish.com o para móviles: AppStore o GooglePlay.