



## Adam Jaffe, nuevo Director de Marketing de ABA English

**Barcelona, 4 de noviembre de 2015** – [ABA English](#), academia española de inglés online con más de 5 millones de alumnos, anuncia la incorporación del experto en *mobile marketing* **Adam Jaffe** como **nuevo Director de Marketing** (Chief Marketing Officer). A raíz del crecimiento y de los retos que supone el dinámico sector de *mobile learning*, ABA English ha decidido apostar por Jaffe para potenciar su presencia en el área de la educación mediante dispositivos móviles.



Adam Jaffe será el responsable de las áreas de *performance* y *revenue marketing*, así como de liderar el crecimiento y la expansión internacional de ABA English. Esta incorporación llega en un momento estratégico para la empresa, que a día de hoy cuenta con más de 5 millones de alumnos en todo el mundo que crecen a ritmos exponenciales gracias a una metodología didáctica propia que se sigue indistintamente mediante dispositivos móviles u ordenadores.

*"Los dispositivos móviles tienen una influencia determinante en todos los negocios online, por supuesto también en nuestro sector de Educación, donde el m-learning es ya una realidad",* ha afirmado Javier Figarola, CEO de ABA English. *"La entrada de Adam, con su experiencia y éxito en este campo, es un estímulo clave para desarrollar nuestras capacidades en mobile marketing".*

Licenciado en International Business y Filosofía por Linfield College de Estados Unidos, Adam Jaffe cuenta con una intensa carrera profesional especializada en *performance* y *mobile marketing* adquirida en varias empresas de *social gaming* líderes a nivel mundial.

Su trayectoria destaca por haber desarrollado e implementado toda la actividad de *performance marketing* de Playtika, una de las mayores empresas de *social gaming*, cargo desde el que lanzó varias Apps de juegos que se mantienen hoy entre las 100 más descargadas del mundo. En la empresa española Social Point, que ya cuenta con más de 300 millones de jugadores, también creó y desarrolló el departamento de marketing, dirigiendo las campañas de *mobile* y *performance marketing* e introduciendo también técnicas menos habituales para este sector digital, como campañas de publicidad en televisión.