



Gino Micacchi inaugura en ABA English un novedoso rol directivo centrado en el usuario

Barcelona, 16 de mayo de 2017 – Gino Micacchi ha sido nombrado nuevo **Director de producto y tecnología** de [ABA English](#), la escuela de inglés online nacida en Barcelona y con millones de alumnos en todo el mundo. Gino se convierte así en el primer profesional que **aúna en ABA dos cargos clave, en calidad de Chief Product & Technology Officer (CPTO)**. Se trata de un rol estratégico e inusual, que **combina la visión de producto y el desarrollo tecnológico** bajo una misma dirección, partiendo siempre de las necesidades del usuario.

De esta forma, Gino Micacchi será el responsable de optimizar el producto tecnológico de esta **empresa educativa española**, que ya es un destacado competidor internacional en el nuevo y pujante sector EdTech. ABA English hoy tiene **más de 15 millones de alumnos en todo el mundo** que aprenden inglés mediante una eficaz metodología propia basada en videos de alta calidad, que se imparte digitalmente en plataformas tanto web como móvil con aplicaciones para iOS y Android.

*"Estoy encantado de incorporarme a ABA English y unirme a este equipo tan profesional", afirma **Gino Micacchi**. "Me estimula el reto de ayudar a llevar al siguiente nivel de desarrollo un producto que ya ha demostrado empíricamente su eficacia para aprender inglés por medios digitales".*



Tecnología y visión de negocio

Ingeniero de Telecomunicaciones y con un **Executive MBA** de la SDA Bocconi de Milán, el perfil de Gino Micacchi aporta una valiosa suma de conocimientos técnicos avanzados con una fina sensibilidad a la estrategia de negocio. Con más de 14 años de experiencia profesional, se incorpora a ABA English tras liderar durante 6 años el desarrollo de producto en **Softonic**, primero como director de gestión de producto y después como vicepresidente de producto. Gino conoce bien todas las fases del ciclo del producto tecnológico, desde su ideación hasta su desarrollo y lanzamiento, pasando por la definición de la estrategia de venta y el plan de negocio.

Antes de Softonic, trabajó en Milán, Italia, como consultor de producto y tecnología en BeMyEye y Musixmatch, y como asesor de inversiones del fondo 360 Capital Partners. En los inicios de su carrera **fundó Mobnotes**, una aplicación social basada en la geolocalización y que quedó finalista en la competición Techcrunch



TC50 de 2008. Además, fue socio y responsable tecnológico de otros dos productos y servicios digitales en Italia.

"Estoy convencido de que Gino va a ser una pieza clave para afrontar con su equipo los muchos retos tecnológicos que tenemos por delante, facilitando el aprendizaje del inglés anytime, anywhere", ha señalado **Javier Figarola**, CEO de ABA English.

Acerca de ABA English

Los más de 15 millones de alumnos de ABA English disfrutan de una metodología exclusiva basada en el aprendizaje contextual que traslada al entorno digital -web y móvil- los principios del aprendizaje natural e intuitivo de la lengua materna. El curso de ABA English se basa en películas especialmente desarrolladas para aprender inglés que mejoran la experiencia de aprendizaje en cualquier plataforma. Desde su lanzamiento en 2013, ABA English se ha caracterizado por ser una startup atípica y su método de aprendizaje ha sido reconocido a nivel internacional. Su aplicación móvil ha recibido el premio a la 'Mejor App Educativa' otorgado por Reimagine Education (galardones conocidos como los 'Oscar de la educación'), aparece destacada en las tiendas de app de Google y Apple con frecuencia, y ha sido elegida por Google como "Best of 2016".

Entre otros acuerdos con instituciones educativas de primer nivel, ABA English se ha asociado recientemente con Cambridge English Language Assessment y se ha convertido en la primera academia plenamente digital autorizada para expedir certificaciones oficiales de Cambridge English. Con sede en Barcelona, la academia destaca por su carácter multinacional y multidisciplinar. Cerca del 90% de los alumnos provienen de fuera de España y su equipo está compuesto por más de 70 personas de 20 nacionalidades diferentes con experiencia en distintas áreas. Para más información visite www.abaenglish.com o para móviles: [AppStore](#) o [GooglePlay](#).