

ABA English y Lingokids se unen para ayudar a que los padres puedan aprender inglés junto a sus hijos

- *Ambas compañías firman un acuerdo para que los progenitores mejoren su nivel del idioma en familia, desde casa y de manera cómoda y eficaz*
- *La colaboración apoyará a los padres de niños menores de 9 años, el 94% de los cuales cree que el inglés es la asignatura escolar que permitirá a sus hijos tener mejores oportunidades de futuro*

Madrid, 7 de noviembre de 2018 – Los padres siempre quieren lo mejor para sus hijos y ello implica, por supuesto, una educación óptima para ellos. En este sentido, cada vez son más conscientes de la importancia que tendrá en su futuro contar con un buen nivel de inglés. Y es que hasta **el 94% de los padres españoles de niños menores de 9 años cree que la asignatura escolar que les permitirá tener mejores oportunidades de futuro es el inglés**, por delante de otras materias como Informática (75%) o Matemáticas (72%), y muy por encima de otras como Ciencias Naturales (33%) o Ciencias Sociales (30%).

Asimismo, el 99% de los padres considera muy importante (87%) o importante (12%) que sus hijos cuenten con un buen dominio del idioma cuando lleguen a la edad adulta, y así evitar que se conviertan en ese **57% de los españoles en plenitud laboral** –de entre 20 y 40 años– **que reconoce haber perdido oportunidades laborales** –nuevos empleos o ascensos– **por culpa de su nivel de inglés**, según datos recogidos en recientes estudios realizados por ABA English y Lingokids.



Ante este panorama de preocupación por parte de los padres, **[ABA English](#) y [Lingokids](#) han decidido firmar un acuerdo de colaboración para ayudarles a aprender inglés junto a sus hijos**. Esta unión entre ambas compañías permitirá a los progenitores mejorar su nivel del idioma de Shakespeare desde casa con sus niños, y de la manera más cómoda, eficaz y divertida, pensando en el futuro de sus hijos.

Con este acuerdo, los padres que se apunten al curso anual de ABA English recibirán a cambio, y de regalo, una suscripción anual a Lingokids, la plataforma líder en aprendizaje de inglés para niños entre 2 y 8 años, y así podrán aprender inglés mientras sus hijos lo hacen de forma gratuita. Aprender inglés en familia nunca ha sido tan fácil.

Para más información, consultar en: <https://learn.abaenglish.com/es/abalingokids/>



Acerca de ABA English

ABA English es una academia de inglés online con 25 millones de alumnos en más de 170 países y líder del aprendizaje del inglés digital en el sur de Europa y Latinoamérica. Startup reconocida del sector EdTech, se distingue por su método único de enseñanza, que traslada al entorno digital los principios del aprendizaje natural de la lengua materna usando cortometrajes de producción propia, así como por ser la única academia digital con profesores reales.

La eficacia de su metodología está contrastada: según el [Estudio de Eficacia](#) de ABA realizado por investigadores independientes de la Universidad Politécnica de Valencia y la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, completar un nivel del curso (24 unidades) en una media de 20 horas equivale a un semestre de College de Estados Unidos (test medición WebCape).

ABA English ha recibido el premio a la 'Mejor App Educativa' de Reimagine Education y ha sido destacada por Apple y Google como una de las mejores aplicaciones educativas. Además, desde 2016 es la primera academia plenamente digital autorizada para expedir certificaciones oficiales de Cambridge English. Con sede en Barcelona, su equipo está compuesto por más de 80 profesionales de 20 nacionalidades.

Para más información visite www.abaenglish.com o para móviles: [AppStore](#) o [GooglePlay](#)

Sobre Lingokids

[Lingokids](#) es una plataforma de aprendizaje de inglés para niños de 2 a 8 años con más de 7 millones de familias registradas en más de 180 países. Nuestra misión es romper las barreras lingüísticas y crear oportunidades de aprendizaje equitativas para los niños de todo el mundo.

Lingokids ha recaudado hasta la fecha 10 millones de dólares en fondos de Holtzbrinck Ventures, JME Venture Capital, Sabadell Ventures, BigSur, Reach Capital, All Iron Ventures, Athos, las 500 startups de Dave McClure, los socios fundadores de K-Fund, SHO-zemi Innovation Ventures (una sucursal de la principal red de escuelas de tutoría de Japón, SHO-zemi), Incuvest de Singapur y business angels como Gwynne Shotwell, presidenta y COO de SpaceX.