



Pedro Serrano, nouveau directeur Marketing de ABA English

Barcelone, le 26 septembre 2017 – Pedro Serrano intègre l'équipe de direction de ABA English **en tant que Directeur Marketing. Fort de 20 ans d'expérience** dans différentes entreprises du secteur du e-commerce et des technologies, il apportera à l'académie d'anglais en ligne sa double expertise **d'ingénieur informatique et d'expert en marketing digital.**

Pedro Serrano rejoint l'équipe **a un moment clé de la start-up espagnole**, en pleine définition de sa stratégie pour lancer sa seconde phase de croissance internationale. Ces cinq dernières années, ABA English a en effet confirmé son statut d'entreprise de référence dans le secteur international des EdTech et compte aujourd'hui plus de 17 millions d'étudiants dans le monde.

« Les défis combinant analyse de données, stratégie d'entreprise et créativité me passionnent » explique Pedro Serrano. *« ABA me semble être l'endroit idéal pour cela et je me réjouis à l'idée de rejoindre l'équipe qui a permis le succès de cette entreprise. »*

Ingénieur Informatique (Université polytechnique de Catalogne), titulaire de deux Masters en Veille Concurrentielle (Université Pompeu Fabra) et Marketing Management (EAE Business School), avec une spécialisation en Data Science (John Hopkins University), Pedro Serrano dispose d'une large expertise allant des technologies de l'information aux sciences analytiques, en passant par le marketing off et online.

Au cours de sa carrière il a notamment été Directeur Marketing chez Ofertia.com et AnudaSeguros, en plus d'avoir occupé un certain nombre de postes à responsabilité dans le domaine du e-marketing au sein d'entreprises digitales comme Emagister.com ou Habitaclia.com. Ayant commencé sa carrière en tant qu'ingénieur logiciel, il a combiné ces sept dernières années son activité en entreprise avec un travail de consultant en marketing digital.

« Avec un parcours en marketing digital réussi, notamment dans le secteur des EdTech et son expertise en technologie, Pedro sera un moteur important pour relever les défis qui nous attendent » souligne **Javier Figarola**, CEO de ABA English.

À propos d'ABA English :

[ABA English](#) est une académie d'anglais online qui compte des millions d'élèves dans plus de 170 pays. Elle se distingue par sa méthode d'enseignement, qui adapte au monde digital les principes d'apprentissage naturel de la langue maternelle, en utilisant ses propres courts-métrages.

ABA English est une start-up reconnue dans le secteur des EdTech, elle a reçu le prix de la « Meilleure Application Éducative » par Reimagine Education. Elle a



également été désignée par Apple et Google comme l'une des meilleures applications éducatives. D'ailleurs, depuis 2016, c'est la première académie entièrement digitale autorisée à délivrer des certificats officiels de Cambridge English. Basée à Barcelone, son équipe est composée de plus de 80 professionnels de 20 nationalités. Pour plus d'informations : [ABA English](#), [AppleStore](#) et [Google Play](#).