



Adam Jaffe, nouveau Directeur Marketing d'ABA English

Paris, 3 novembre 2015 - Dans le but de renforcer sa présence dans le secteur du e-learning, [ABA English](#), l'académie online spécialisée dans l'enseignement de l'anglais qui compte plus de 5 millions d'élèves, a nommé Directeur Marketing **Adam Jaffe**. Il sera responsable des pôles *Performance* et *Revenue Marketing*, et se chargera du développement ainsi que de l'expansion internationale d'ABA English.

Javier Figarola, PDG de l'entreprise, commente: « *Les dispositifs mobiles ont désormais une influence certaine et déterminante dans tous les secteurs. L'éducation n'est pas une exception. Le m-learning est une réalité* ». Il ajoute: « *Avoir quelqu'un d'aussi expérimenté qu'Adam dans l'équipe est une très bonne nouvelle pour nous. Il nous aidera à développer nos compétences en mobile marketing* ».



Licencié en *International Business* et en Philosophie au Linfield College (USA), Adam Jaffe a déjà une belle carrière professionnelle derrière lui. Il a développé et mis en place l'activité de *performance marketing* pour Playtika, l'une des entreprises de social gaming les plus renommées. Il a aussi lancé plusieurs Applis de jeux qui encore aujourd'hui se trouvent dans le TOP 100 des applications les plus téléchargées dans le monde. Dans l'entreprise espagnole Social Point, qui

compte actuellement plus de 300 millions de joueurs, il a créé le département Marketing, en dirigeant les campagnes de *mobile* et *performance marketing* et en introduisant des techniques moins habituelles pour le secteur digital, comme des campagnes de publicité en télévision.