



## **ABA English nomme Marc Vicente nouveau directeur général**

*L'ancien COO (Chief Operating Officer) du site marchand Cdiscount –pôle e-Commerce du groupe français Casino- est nommé Directeur Général de l'académie d'anglais en ligne à Barcelone (Espagne) pour relancer la stratégie de la start up qui compte près de 2 millions d'étudiants en France*

**Paris, le 3 mai 2018.-** ABA English, l'académie d'anglais en ligne basée à Barcelone (Espagne) avec près de 2 millions d'étudiants en France, a annoncé la nomination de **Marc Vicente comme nouveau directeur général de la start up**. Ancien directeur du développement du site marchand Cdiscount –pôle e-Commerce du groupe français Casino- Marc Vicente reprendra les fonctions de Javier Figarola qui, en tant que co-fondateur, actionnaire et consultant, restera lié à l'entreprise, se libérant de la gestion quotidienne pour se concentrer sur la vision stratégique d'ABA English.



Dans son poste de Chief Operating Officer (COO – directeur du développement) à Cdiscount, Marc Vicente a participé pendant ces deux dernières années à placer la société française comme l'une des premières enseignes françaises en image-prix en proposant ainsi une offre produit de plus de 114 000 références réparties autour d'une quarantaine d'univers. Marc Vicente a contribué à consolider l'équilibre entre l'exploitation à court et à moyen terme (croissance constante à deux chiffres et rentable) et la préparation à long terme de la diversification des activités. Il était en charge de toutes les activités de marché: activités B2B groupe, développement international, chiffre d'affaires, création de services fournisseurs / fournisseurs et gestion des médias.

Dans son nouveau poste de directeur général d' **ABA English**, Marc Vicente aura comme principale mission d'accélérer la croissance de l'entreprise et son évolution à l'international. Avec une grande expérience au sein d'entreprises digitales sur différents marchés internationaux, Marc a le profil professionnel idéal pour diriger la deuxième étape de la croissance internationale qu'ABA English souhaite réaliser.

### **Profil international et croissance**

Marc Vicente possède une vaste expérience dans des entreprises du secteur digital et du e-commerce, il a pu occuper différents postes de direction dans les domaines du marketing, des opérations et de la direction générale. Il a mené des stratégies de croissance *disruptive* dans des entreprises telles que Rakuten, Akamon, AVG,

lastminute.com et, plus récemment, chez Cdiscount, un des plus grands retailers online d'Europe, basé en France.

Son profil international a également été l'un des facteurs décisifs pour le nommer à la direction d'ABA English. Originaire de Barcelone, Marc a travaillé pour plusieurs marchés au cours de sa carrière – France, Royaume-Uni, Allemagne, Japon, etc...- il apporte donc une forte expertise multinationale. Cette dernière sera de grande utilité pour atteindre les objectifs ambitieux fixés par ABA English pour les prochaines années.

*« C'est un honneur d'avoir l'opportunité de diriger une société comme ABA English et de me joindre à l'excellente équipe de professionnels qui a réussi sa première étape de croissance fulgurante. La méthodologie est unique et développée en interne, le produit didactique est efficace et innovant, et c'est très stimulant de travailler dans un secteur aussi inspirant que l'éducation. J'attends avec impatience de relever le défi de mener l'entreprise vers sa prochaine étape de forte croissance internationale. Notre ambition est de devenir le leader numérique dans le domaine de l'apprentissage de l'anglais. », a déclaré Marc Vicente.*

### **Vers un rôle plus stratégique**

Marc Vicente remplace Javier Figarola qui était à la tête de l'entreprise depuis 2012. Javier a mené à bien la première phase de croissance et d'internationalisation d'ABA English. Sous sa direction, l'entreprise est devenue un des leaders mondiaux de l'enseignement en ligne, avec aujourd'hui plus de 20 millions d'élèves dans 170 pays.

*« Marc Vicente est la recrue idéale pour relever et affronter avec succès les nouveaux défis que nous nous sommes fixés chez ABA English, il a toute notre confiance. Ses capacités de gestion, autant opérationnelles que stratégiques, son expérience professionnelle réussie et son style de leadership proche et engagé, sont les principales qualités de Marc. Selon moi, elles seront essentielles au développement de l'entreprise dans les années à venir. » a déclaré Javier Figarola.*

Cinq années seulement après son lancement en 2013, ABA English est devenue une référence mondiale du secteur des EdTech, faisant partie aujourd'hui des trois principaux acteurs de l'éducation en ligne dans le monde. L'arrivée de Marc dans l'entreprise marque le début de la seconde phase de croissance internationale qu'ABA English souhaite atteindre dans les années à venir.

### **À propos d'ABA English :**

[ABA English](#) est une académie d'anglais online qui compte des millions d'élèves dans plus de 170 pays et le principal fournisseur d'anglais numérique en Europe du Sud et en Amérique latine. Elle se distingue par sa méthode d'enseignement, qui adapte au monde digital les principes d'apprentissage naturel de la langue maternelle, en utilisant ses propres courts-métrages.

ABA English est une start-up reconnue dans le secteur des EdTech, elle a reçu le prix de la « Meilleure Application Éducative » par Reimagine Education. Elle a également été désignée par Apple et Google comme l'une des meilleures applications éducatives. D'ailleurs, depuis 2016, c'est la première académie entièrement digitale autorisée à délivrer des certificats officiels de Cambridge English. Basée à Barcelone, son équipe est composée de plus de 80 professionnels de 20 nationalités.

Pour plus d'informations : [ABA English](#), [AppleStore](#) et [Google Play](#).