



ABA English reçoit un investissement de 10,5 millions d'euros lors du deuxième tour de financement

Avec plus de 10 millions d'utilisateurs dans le monde entier, ABA English révolutionne le monde du e-learning en proposant des courts-métrages comme instrument clé dans l'apprentissage de l'anglais

Paris, 1 Juin 2016 – **ABA English**, académie spécialisée dans l'apprentissage de l'anglais online comptant plus de 10 millions d'élèves dans le monde entier, **vient de recevoir un investissement estimé à 10,5 millions d'euros par Kennet Partners**, entreprise internationale spécialisée dans le capital-investissement.

Nauta Capital, société de capitale risque qui avait déjà investi 2,5 millions d'euros il y a deux ans lors du premier tour de financement, était également autour de la table pour le deuxième tour.

Iñaki Ecenarro, entrepreneur espagnol ayant vendu son entreprise Trovit pour 80 millions d'euros courant 2014, a lui aussi investi et rejoint ABA English en tant que conseiller indépendant.

Ces nouveaux investissements permettront à ABA English de **continuer à développer leur méthode d'enseignement naturel de l'anglais**. Le concept proposé à leurs élèves : apprendre la langue de Shakespeare en regardant des court-métrages (qualité cinéma) traitant de situations de la vie quotidienne des pays anglophones. Le système mis en œuvre par l'académie online correspond au processus d'apprentissage qu'une personne expérimenterait si elle partait à l'étranger : elle commence par comprendre et parler avant d'apprendre à écrire et à maîtriser la grammaire.

Présente dans plus de 170 pays et fortement implantée dans les marchés brésilien, espagnol, français, italien, mexicain et russe, l'académie ABA English compte continuer à développer son **expansion à l'international**, notamment en Chine et en Turquie. La société prévoit également de **diversifier sa méthode d'apprentissage** afin d'atteindre un plus grand nombre d'organismes et d'entreprises en leur offrant la possibilité d'améliorer les compétences commerciales en anglais de leurs employés.

Javier Figarola, Directeur général et co-fondateur d'ABA English, déclare : « *Nous prétendons améliorer la vie des gens en les aidant à communiquer en anglais, une langue clé qui ouvre beaucoup de portes et qui peut transformer le futur de nombreuses personnes. L'investissement de Kennet nous permettra de franchir un nouveau cap. Nous allons pouvoir développer davantage l'intérêt des particuliers pour apprendre l'anglais et aussi devenir un partenaire clé pour la formation de professionnels dans tout le monde. Enfin, cela nous aidera à développer à long terme ce que nous faisons déjà : enseigner l'anglais avec des contenus de grande qualité, accessibles à tous, aussi bien depuis un ordinateur qu'un téléphone portable* ».

Hillel Zidel, Directeur général de Kennet Partners à Londres et qui fera partie du conseil d'administration d'ABA English, a ajouté : « *Nous sommes vraiment très impressionnés de la vitesse à laquelle ABA English se développe et cela, malgré ses ressources en capital limitées. Ses principaux élèves sont très impliqués et utilisent fréquemment la plateforme en ligne, une preuve évidente de la qualité du produit ABA English et des bénéfices tangibles dans l'apprentissage de l'anglais. Nous sommes très heureux de nous associer à cette entreprise pendant cette phase d'expansion et de développement à l'international* ».



À propos d'ABA English

ABA English offre sa propre méthodologie exclusive basée sur l'apprentissage contextuel, transportant dans l'environnement du numérique les principes de l'apprentissage naturel et intuitif de la langue maternelle en utilisant des films spécialement conçus pour apprendre l'anglais afin d'améliorer l'expérience de l'utilisateur sur toutes les plateformes.

Depuis sa relance en 2013, ABA English est considéré comme une start-up atypique et sa méthode d'apprentissage a été reconnue au niveau international. La société a reçu le prix de « la meilleure application éducative 2015 », décerné par Reimagine Education (prix reconnu comme les « Oscars de l'éducation »), et a été qualifié par Apple comme la meilleure nouvelle application dans des dizaines de pays.

Mis à part les accords avec des institutions éducatives de premier niveau, ABA English s'est récemment associé avec Cambridge English Language Assessment et est devenu la première académie digitale autorisée à remettre les certifications officielles de Cambridge English.

Installée à Barcelone, l'académie se distingue par son caractère multinational et multidisciplinaire. Dans son panel d'élèves, 90% sont internationaux et une minorité espagnole. Son équipe est composée de membres de 17 nationalités – Royaume-Uni, États-Unis, Italie, France, Bulgarie, Espagne, Russie, Argentine, Mexique, entre autres – avec de l'expérience dans des domaines pertinents comme la philologie anglaise, la linguistique, l'enseignement de l'anglais, l'e-learning, le développement d'applications mobiles, les technologies de l'information, les réseaux sociaux, le e-commerce et la gestion. Pour plus d'informations : www.abaenglish.com, [AppleStore](https://www.apple.com) et [GooglePlay](https://www.google.com).

À propos de Kennet Partners

Kennet est une entreprise leader internationale spécialisée dans le capital-investissement. Elle investit dans des sociétés européennes et américaines à forte croissance. Elle privilégie les entreprises technologiques afin d'accélérer leur développement et obtenir un fort rendement pour les actionnaires. Elle a une grande expérience dans la gestion des fonds. Pour plus d'informations : www.kennet.com.