



Bilan de l'année 2015: les Français et l'apprentissage de l'anglais

48% DES FRANÇAIS ÉTUDIENT L'ANGLAIS POUR DÉCROCHER UN EMPLOI

Une nouvelle étude sur un échantillon de 1 200 Français, réalisée par [ABA English](#), l'académie online spécialisée dans l'enseignement de l'anglais qui compte à ce jour plus de 6 millions d'élèves dans le monde, révèle que:

- **4% des Français parlent couramment anglais**
- **23% des Français déclarent être passés à côté d'une opportunité d'embauche à cause de leur niveau d'anglais**
- **47% des Français qui ont des notions d'anglais ont un travail**

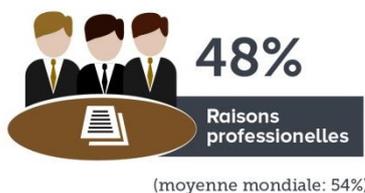
Paris, 6 janvier 2016 – Avoir un bon niveau d'anglais n'est plus considéré comme « un plus » mais plutôt comme « un must » pour les entreprises françaises. Face à la mondialisation et l'hétérogénéité des marchés européens, l'anglais ouvre des portes et pourtant, aujourd'hui encore, **un peu moins d'un français sur dix aurait un niveau *Advanced***, le niveau requis par la grande majorité des petites, moyennes et grandes firmes pour occuper un poste de cadre à l'international.

Le sondage mené par ABA English révèle un autre chiffre tout aussi surprenant: en 2015, **47% des Français qui étudient l'anglais sont en poste**, un pourcentage significatif mettant en valeur l'étroite relation qui existe entre bénéficier d'une formation linguistique complète et trouver un emploi. Durant ces 10 dernières années, cette tendance n'a cessé d'évoluer.

Partant du constat qu'il est nécessaire d'avoir des notions solides en anglais pour faire évoluer sa carrière professionnelle, ABA English a analysé le comportement des Français et a esquissé le Top 3 des principales raisons pour lesquelles ils étudient et n'étudient pas l'anglais. Les résultats sont très contrastés et sans équivoque: **48% des Français apprennent l'anglais pour des raisons professionnelles**, 23% pour voyager et se faire comprendre à l'étranger et 20% le font dans le cadre de leurs études ou d'une formation linguistique complémentaire. Cette étude lève une autre observation intéressante: la France serait l'un des pays au monde, devant l'Italie et le Brésil, où l'on étudierait proportionnellement le plus l'anglais dans le but de faire du tourisme et pouvoir converser avec des personnes de nationalité différente.

Concernant la raison principale pour laquelle les Français n'étudient pas l'anglais, 64% des interrogés déclarent qu'ils ne trouvent pas le temps de le faire.

LES 3 PRINCIPALES RAISONS POUR LESQUELLES NOUS ÉTUDIONS L'ANGLAIS





LES 3 PRINCIPALES RAISONS POUR LESQUELLES NOUS N'ÉTUDIONS PAS L'ANGLAIS



64%

Manque de temps



25%

Manque de constance



5%

Raisons économiques

LES FRANÇAIS VEULENT DES SUBVENTIONS

Le récent sondage réalisé par ABA English révèle que **68% des interrogés pensent que l'État devrait subventionner l'apprentissage de l'anglais**, un critère de sélection devenu clé pour trouver un emploi dans de nombreux secteurs comme le commerce, le tourisme, la communication, les nouvelles-technologies, le marketing, la vente, l'hôtellerie, l'événementiel, les ressources humaines, etc.

L'ANGLAIS EN ENTRETIEN D'EMBAUCHE

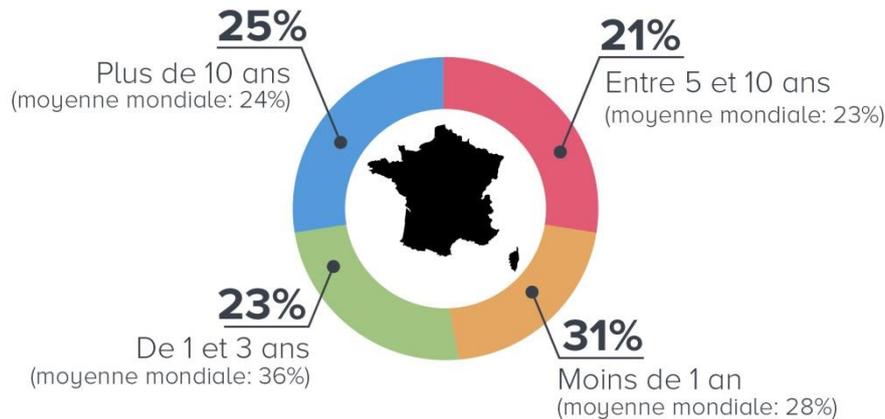
Pour décrocher un emploi, certains sont prêts à tout, même à mentir. Ce sondage de fin d'année dévoile une statistique pour le moins insolite: **un Français sur dix avoue avoir menti au moins une fois dans sa vie, en entretien, quant à son niveau de compétences linguistiques**. Même si de plus en plus de recruteurs testent désormais le niveau d'anglais des candidats, cette pratique n'est pas encore automatique dans l'Hexagone. Cette année, seulement 23% des Français déclarent être passés à côté d'une opportunité d'embauche à cause de leur niveau d'anglais. Un pourcentage jugé assez faible au vu des exigences affichées publiquement par les entreprises qui recrutent.

LES FRANÇAIS PERSÈVERENT DANS L'APPRENTISSAGE DE L'ANGLAIS

Face à la banalisation de l'anglais dans la vie de tous les jours, les Français réagissent et se mettent, eux aussi, à étudier tant bien que mal cette langue. Ce phénomène touche aussi bien les étudiants que les jeunes professionnels ou les personnes plus âgées. Chacun y trouvera sa motivation mais le but à atteindre reste le même pour tous: progresser en anglais. Dans ce sens, **69% des sondés déclarent que cela fait plus d'un an qu'ils étudient l'anglais** et 25% d'entre eux assurent persévérer dans l'apprentissage de cette langue depuis maintenant plus de dix ans. Durant cette dernière décennie, cette tendance a évolué à un rythme effréné. Les académies de langues se remplissent et se multiplient. La demande de suivre des cours plus complets, plus spécialisés et en accéléré, connaît une augmentation sans précédent. De surcroît, le monde du travail a changé, l'Éducation s'y est adaptée.



LES FRANÇAIS SONT PERSÉVÉRANTS: LE NOMBRE D'ANNÉES PASSÉES À ÉTUDIER L'ANGLAIS



LE NIVEAU D'ANGLAIS ACTUEL DES FRANÇAIS

Bien que les nouvelles générations bénéficient d'une formation en langues étrangères plus solide qu'auparavant, l'anglais peine à gagner du terrain en France. Beaucoup de Français surestiment leur niveau d'anglais et pensent avoir le niveau suffisant pour mener à bien une conversation courante dans cette langue. Le constat réalisé par ABA English est tout autre, en effet, le sondage révèle que **41% des Français ne parlent pas ou ont des connaissances très basiques en anglais**, 55% ont un niveau intermédiaire et seulement 4% auraient un niveau *Advanced* et donc seraient capables d'échanger aisément avec un autre interlocuteur dans la langue de Shakespeare.

À propos d'ABA English

ABA English est une académie online spécialisée dans l'enseignement de l'anglais et qui compte plus de 6 millions d'élèves qui suivent les cours sur Smartphone ou ordinateur. Sa propre méthodologie d'apprentissage, basée sur les principes de la méthode naturelle, propose des courts-métrages et d'autres contenus audiovisuels exclusifs, développés pour l'enseignement de l'anglais.

Installée à Barcelone, l'académie se distingue par son caractère multinational et multidisciplinaire. Dans son panel d'élèves, 90% sont internationaux et une minorité espagnol. Son équipe est composée de membres de 17 nationalités – Royaume-Uni, États-Unis, Italie, France, Bulgarie, Espagne, Russie, Argentine, Mexique, entre autres – avec de l'expérience dans des domaines pertinents comme la philologie anglaise, la linguistique, l'enseignement de l'anglais, l'e-learning, le développement d'applications mobiles, les technologies de l'information, les réseaux sociaux, le e-commerce et la gestion.

Pour plus d'informations: www.abaenglish.com, [AppleStore](https://www.apple.com/app/apple-store) et [GooglePlay](https://www.google.com/play).