



Studio sull'uso delle app di Mobile Learning

In Italia si consolida l'uso di smartphone e tablet per imparare l'inglese

Uno studio realizzato dall'accademia online ABA English tra 4.000 intervistati da cinque diversi paesi*, di cui 1152 italiani, rivela che:

- *la quasi totalità degli italiani (98%) ritiene utile imparare una lingua straniera su dispositivo mobile*
- *Il 70% degli italiani dichiara di utilizzare App per imparare le lingue varie volte alla settimana, e il 22% lo fa una o più volte al giorno*
- *Oltre due terzi degli italiani conferma di aver acquistato almeno una volta una App*

Milano, 24 gennaio 2018 – Gennaio è il mese in cui molti italiani si ripromettono di iniziare a imparare l'inglese, uno dei propositi più diffusi con l'arrivo del nuovo anno. Ed è proprio in questo mese che si registra un aumento significativo del numero di studenti rispetto a dicembre, dato che oltre 1 milione di nuovi alunni in tutto il mondo ha cominciato il corso di [ABA English](#), secondo i dati dell'accademia online.

Imparare l'inglese con una App è ormai un'abitudine

Le applicazioni per dispositivi mobili si consolidano sempre più come strumenti pratici e di uso quotidiano in Italia. Le App per imparare le lingue sono tra quelle più frequentemente utilizzate. Secondo la nuova edizione del sondaggio sull'uso delle App per *Mobile Learning*, **il 92% degli italiani dichiara di utilizzare regolarmente App per imparare l'inglese (almeno una volta alla settimana).** Di questi, il **70%** usa i dispositivi mobili per questo scopo varie volte alla settimana, e **uno su cinque (22%)** afferma di usare App per apprendere le lingue **una o più volte al giorno.**



Di questi, il **70%** usa i dispositivi mobili per questo scopo varie volte alla settimana, e **uno su cinque (22%)** afferma di usare App per apprendere le lingue **una o più volte al giorno.**

I progressi tecnologici tendono a cambiare le abitudini degli utenti, e smartphone e tablet sono ormai una risorsa fondamentale per garantire l'apprendimento soprattutto a chi ha poco tempo a disposizione. Per questo, l'accademia di inglese ABA English sviluppa il contenuto delle sue lezioni in un formato che possa essere usufruito in piccole sessioni.

**Sondaggio realizzato a novembre 2017 tra 4.000 alunni di ABA English in Brasile, Spagna, Francia, Italia e Messico.*

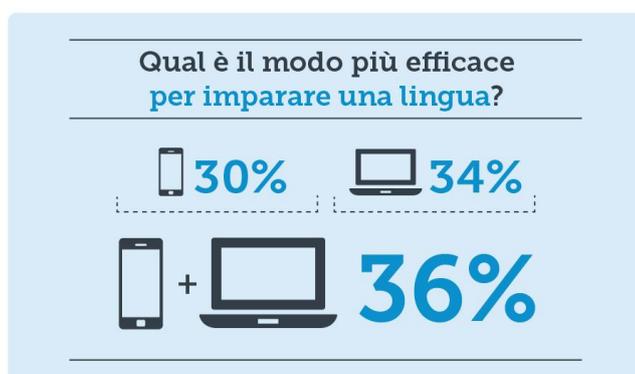


Come spiega Maria Perillo, Responsabile Didattica di ABA English, "l'apprendimento su dispositivi mobili, il cosiddetto m-learning, presenta vari vantaggi, tra cui soprattutto la sua adattabilità allo stile di vita e alle abitudini dell'allunno. Infatti, ad ABA English progettiamo le lezioni in modo che ciascuna di esse permetta allo studente di raggiungere un obiettivo comunicativo in pochi minuti e assimilarlo per davvero. Non si tratta semplicemente di offrire contenuti di breve durata."

Consultiamo il nostro smartphone oltre 100 volte al giorno, e questo nuovo trend ha ripercussioni su tutti gli ambiti della nostra vita, tra cui anche l'apprendimento. Il fatto che **la quasi totalità degli italiani (98%) ritiene utile imparare una nuova lingua attraverso un dispositivo mobile** conferma il consolidamento delle App di lingue straniere.

Smartphone e computer, la combinazione ideale

Qual è il dispositivo preferito dagli italiani per imparare una nuova lingua? **Per il 36% il metodo prescelto è l'uso combinato di smartphone e computer.** Il 34% preferisce usare solo il computer, mentre il 30% utilizza solo lo smartphone.



Tuttavia, la tecnologia preferita varia in base all'età degli intervistati: i più giovani tendono a prediligere l'uso dei dispositivi mobili, mentre l'utilizzo preferenziale del computer si registra nelle fasce più alte di età, che scelgono di dedicare allo studio un momento ben definito e più concentrato nel tempo.

Come mostra il sondaggio, **quasi la metà degli intervistati con oltre 65 anni di età (52%) preferisce imparare le lingue su computer**, davanti a chi sceglie invece di usare lo smartphone (17%) o una combinazione delle due tecnologie (31%). Dati che contrastano con quelli registrati **nella fascia d'età 18-34 anni**: in questo caso, **il dispositivo preferito dagli italiani è lo smartphone (38%)** o il suo utilizzo combinato al computer (42%), mentre solo uno su cinque apprende solo su computer (20%).

Gli italiani sono disposti a pagare per una App di lingue

Consapevoli dell'utilità delle applicazioni mobili per l'apprendimento linguistico, gli italiani sono sempre più disposti a pagare per scaricarne una. Secondo lo studio di ABA English, **il 68% degli italiani dichiara di aver pagato almeno una volta per una App**, dato in crescita se confrontato con quello del 2015 (59%) e del 2016 (64%) e che rispecchia in pieno la media mondiale (68%).



ABA English

ABA English è una scuola d'inglese online con milioni di alunni in oltre 170 paesi, che si distingue per un metodo di insegnamento che applica all'ambiente digitale i principi dell'apprendimento naturale della lingua madre, attraverso l'utilizzo di cortometraggi autoprodotti.

ABA è una startup che ha ricevuto vari riconoscimenti nel settore EdTech, quali il premio alla 'Miglior App Educativa' di Reimagine Education, ed è stata segnalata da Apple e Google come una delle migliori applicazioni nel campo educativo. Inoltre, dal 2016 è la prima accademia completamente digitale autorizzata a rilasciare i certificati ufficiali di Cambridge English. ABA ha sede a Barcellona e la sua squadra conta più di 80 professionisti di 20 nazionalità.

Per maggiori informazioni potete visitare il sito internet www.abaenglish.com o su mobile: [AppStore](#) o [GooglePlay](#).