



ABA English recebe um investimento de 12 milhões de dólares na segunda fase de financiamento

Com mais de 10 milhões de usuários no mundo, ABA English está transformando o mundo do e-learning com uma metodologia própria que usa curtas-metragens como ferramenta chave para ensinar inglês

Barcelona, 1 de junho, 2016 - **ABA English**, a escola de inglês online com mais de 10 milhões de alunos em todo o mundo e sede em Barcelona, **recebeu um investimento de dois dígitos no valor de 12 milhões de dólares, liderada pela Kennet Partners**, uma companhia internacional de referência na expansão de capital.

Nauta Capital, que liderou a primeira ronda há dois anos, com um investimento de 3,4 milhões de dólares, também participou neste segundo ciclo. Por último, o empresário espanhol **Iñaki Ecenarro**, que vendeu sua empresa Trovit por 80 milhões de euros, em 2014, considerado um dos grandes sucessos espanhóis, investiu também nesta ronda e se une ao projeto da ABA English como consultor independente.

Este segundo investimento irá permitir à ABA English **otimizar seu premiado método próprio de ensino de inglês, com a ajuda de vídeos de qualidade cinematográfica**, que foram especialmente produzidos para melhorar a experiência dos alunos e aumentar seus conhecimentos.

Com **presença em mais de 170 países**, entre os quais se destacam o Brasil, a Espanha, a França, a Itália, o México e a Rússia, a ABA English continuará desenvolvendo sua expansão internacional, **especialmente em países-chave como a China e a Turquia**. A empresa também prevê diversificar seu método de aprendizagem de inglês para chegar a um maior número de organizações e empresas, oferecendo a seu público a oportunidade de melhorar suas capacidades de inglês para negócios.

Javier Figarola, CEO e co-fundador da ABA English, afirma: *“Pretendemos melhorar a vida das pessoas ajudando a sua comunicação no inglês, um idioma chave para todo o tipo de oportunidades que podem transformar o futuro das pessoas. O investimento feito pela Kennet vai nos elevar ao nível seguinte, não só por que aumentamos o interesse das pessoas em aprender inglês, como também podemos ser um sócio estratégico na formação de organizações em todo o mundo. Além disso, vai nos ajudar a manter o compromisso a longo prazo que temos na ABA English: que aprender inglês, através de conteúdos excelentes na web e no celular, seja o mais acessível possível para qualquer pessoa.”*

Hillel Zidel, diretor geral da Kennet Partners em Londres e que faz parte do conselho de administração da ABA English, acrescenta: *“Ficamos muito impressionados com o crescimento tão rápido da ABA English, mesmo com um capital tão limitado. Seus alunos estão realmente envolvidos com o método de ensino da plataforma, uma prova inequívoca da qualidade do produto ABA e dos benefícios tangíveis que lhes traz a aprendizagem do inglês. Estamos muito felizes por nos associarmos a esta empresa nesta sua fase de expansão e de desenvolvimento para novos mercados.”*



Sobre a ABA English

A ABA English oferece sua própria metodologia exclusiva baseada no ensino contextual, levando ao mundo digital os princípios de aprendizagem naturais e intuitivos de uma língua materna, e usando filmes especialmente desenvolvidos para aprender inglês, que melhoram a experiência do usuário em qualquer plataforma.

Desde o seu lançamento em 2013, ABA English se caracteriza por ser uma *start up* diferente e seu método de ensino foi reconhecido a nível internacional. Recebeu também o prêmio de “Melhor App Educacional de 2015”, atribuído pela Reimagine Education (galardões conhecidos como os “Óscares da educação”), e foi eleito pela Apple como o melhor novo aplicativo em dezenas de países.

Entre outros acordos com instituições educativas de primeiro nível, a ABA English se associou recentemente com a Cambridge English Language Assessment e se tornou na primeira academia digital autorizada para atribuir certificados oficiais da Cambridge English.

Com sede em Barcelona, esta academia online se destaca pelo seu caráter multinacional e multidisciplinar. Cerca de 90% dos alunos se encontram fora da Espanha, mais de 1,5 milhões estão no Brasil, o país onde a ABA tem mais alunos. A equipe é composta por 60 pessoas de 20 nacionalidades diferentes - Argentina, Brasil, China, Colômbia, EUA, Espanha, França, Itália, México, Reino Unido, Rússia, entre outras - e com experiência em áreas distintas: filologia inglesa, linguística, professores de inglês, e-learning, m-learning, tecnologias de informação, redes sociais, e-commerce e gestão. Para mais informação visite www.abaenglish.com ou para dispositivos móveis: [App Store](#) ou [Google Play](#).

Acerca da Kennet Partners

A Kennet é uma empresa de investimento de capital, líder a nível internacional, que investe em empresas de elevado crescimento, tanto europeias como norte-americanas. A Kennet investe em negócios de empreendedores tecnológicos com capital de expansão para acelerar o crescimento e aumentar o valor para o acionista. A companhia tem uma grande experiência de investimento, gerindo fundos no valor de cerca de 620 milhões de euros. Para mais informações: www.kennet.com