



Um em cada dois brasileiros necessita de aprender inglês para o trabalho

O Brasil lidera o ranking de alunos inscritos em inglês, dos quais metade afirma aprender este idioma na ABA English por motivos profissionais

Barcelona, 27 de junho 2016 - Um recente estudo realizado pela academia de inglês online ABA English, que tem atualmente 10 milhões de estudantes de vários países, dos quais **1,6 milhões se encontram no Brasil**, revelou que **50% dos alunos brasileiros estuda inglês por motivos profissionais**. O estudo conclui, ainda, que **27% dos brasileiros aprende o idioma para estudar, 15% para viajar e 10% por outros motivos** (pessoais ou familiares).

AS RAZÕES PARA ESTUDAR INGLÊS

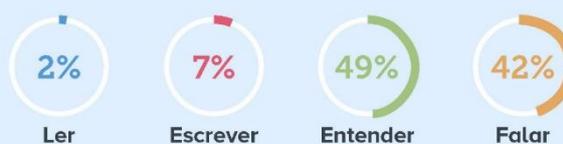


O Brasil lidera o *ranking* dos países com maior número de alunos da ABA English (**16%**), seguido pela Itália (12%), Espanha (11%), França (9%) e México (9%), que representam mais de metade dos alunos inscritos (57%). Colômbia, EUA, Perú, Rússia e Chile são os restantes cinco países que integram o Top 10 mundial desta escola de inglês, presente em mais de 200 países.

A experiência anterior no ensino de Inglês online no Brasil (**8%**) supera também a média mundial (**4%**), sendo esta uma opção atrativa de estudo, sobretudo através dos dispositivos móveis, devido à necessidade de economizar tempo e dinheiro, mas também de ter uma maior flexibilidade de horários.

O inquérito da ABA English revelou, ainda, que os alunos apresentam como **maiores dificuldades no inglês: o grau de compreensão (49%) e a conversação (42%)**. Por esse motivo, **50% dos alunos estudam para melhor compreender o idioma e 48% desejam aprender a falar inglês**.

QUAL A MAIOR DIFICULDADE NO INGLÊS PARA OS BRASILEIROS





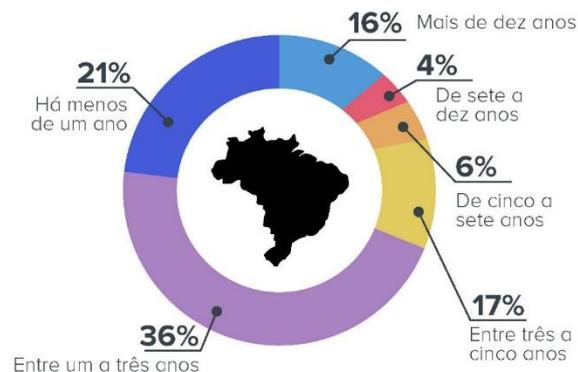
Perfil do estudante brasileiro: trintão e profissional

Os alunos da ABA English são, na sua maioria, **homens (53%)** e **têm idades compreendidas entre os 25 e os 44 anos (45%)**, sendo a sua idade média de 35 anos. Do total de alunos, **58% trabalham**, **31% são estudantes** e **11% estuda inglês para fazer pesquisa**, comprovando que a integração no mercado de trabalho influencia a necessidade de aprender inglês. Aliás, **11% dos inquiridos afirmam ter participado numa entrevista de emprego em inglês e 22% revelam que o seu nível nesta língua já os levou a serem desqualificados como candidatos**.



Cerca de **23% dos alunos brasileiros dedica em média mais de quatro horas por semana** para melhorar o seu nível de inglês, e um terço estuda o idioma por um período de um a três anos (36%). Porém, 21% dos alunos afirma ter iniciado somente a aprendizagem da língua há menos de um ano. A falta de tempo é o principal obstáculo mencionado pelos inquiridos (65%).

O BRASIL É PERSISTENTE: HÁ QUANTO TEMPO ESTUDAM O IDIOMA



O Brasil se encontra também no **Top 5 dos alunos da ABA English que são jovens estudantes (31%)**, ao lado do México (32%), da França (34%), da Colômbia (37%) e do Perú (40%); bem como dos alunos com menos de 24 anos (25%), um valor equiparado apenas ao México (25%) e superado pelo Perú (30%) e Colômbia (31%). Este é um indicador de que os jovens brasileiros investem, cada vez mais cedo, na aprendizagem do inglês. Ainda assim, no Brasil 14% dos alunos da ABA English têm mais de 55 anos, cerca de 225.000 pessoas.

A capacidade de falar várias línguas é vista como uma mais valia no mercado de trabalho, no qual muitos candidatos necessitam dominar o inglês para serem recrutados, através de uma entrevista de emprego, ou para ascender dentro da empresa. A atual conjuntura econômica e a globalização promovem a competitividade e os padrões de exigência, fomentando os



negócios entre os países. Assim, cada vez mais, as empresas solicitam um bom nível de inglês junto dos colaboradores, sendo este o idioma mais requisitado a nível empresarial.

Os brasileiros estão, por isso, cada vez mais conscientes da importância de dominar o inglês para atingir suas metas profissionais. Graças a academias como a ABA English, que oferece um método de aprendizagem intuitivo, baseado no visionamento de curtas-metragens exclusivos, realizados em Nova Iorque e Londres, é mais fácil conseguir um bom nível de inglês, frequentando as suas aulas online, quando e onde quiser.

ABA English promove inquéritos junto aos seus alunos nos principais países, incluindo o Brasil. Os dados apresentados são da mais recente pesquisa realizada em abril de 2016, entre 3.200 alunos, dos quais 715 eram brasileiros.

Sobre a ABA English

A ABA English oferece sua própria metodologia exclusiva baseada no ensino contextual, levando ao mundo digital os princípios de aprendizagem naturais e intuitivos de uma língua materna, e usando filmes especialmente desenvolvidos para aprender inglês, que melhoram a experiência do usuário em qualquer plataforma.

Desde o seu lançamento em 2013, ABA English se caracteriza por ser uma *start up* diferente e seu método de ensino foi reconhecido a nível internacional. Recebeu também o prêmio de “Melhor App Educacional de 2015”, atribuído pela Reimagine Education (galardões conhecidos como os “Óscares da educação”), e foi eleito pela Apple como o melhor novo aplicativo em dezenas de países.

Entre outros acordos com instituições educativas de primeiro nível, a ABA English se associou recentemente com a Cambridge English Language Assessment e se tornou na primeira academia digital autorizada para atribuir certificados oficiais da Cambridge English.

Com sede em Barcelona, esta academia online se destaca pelo seu caráter multinacional e multidisciplinar. Cerca de 90% dos alunos se encontram fora de Espanha e mais de 1,6 milhões estão no Brasil, o país onde a ABA tem mais alunos. A equipe é composta por 60 pessoas de 20 nacionalidades diferentes - Argentina, Brasil, China, Colômbia, EUA, Espanha, França, Itália, México, Reino Unido, Rússia, entre outras - e com experiência em áreas distintas: filologia inglesa, linguística, professores de inglês, e-learning, m-learning, tecnologias de informação, redes sociais, e-commerce e gestão.

Para mais informação visite www.abaenglish.com ou para dispositivos móveis: [App Store](#) ou [Google Play](#).